

1. Burghauser

2011

UNTERNEHMERTAG

Mittwoch, 16. Februar 2011 · Bürgerhaus Burghausen



Oliver Geisselhart



Jörg Mittelbach



Steffen Wendel



Florian Schmitt



Paul Misar



Gereon Jörn



Jürgen Höhne

*„Es ist nicht der
Unternehmer,
der die Löhne zahlt –
er übergibt nur das
Geld.*

*Es ist das Produkt,
das die Löhne zahlt.“*

(Henry Ford)

Top Referenten

Oliver Geisselhart – Deutschlands Gedächtnistrainer Nr. 1 laut zahlreichen Fernsehsendern wie ARD, ZDF, RTL, VOX und N24

Der mehrfache Bestsellerautor war mit 16 Jahren der jüngste Gedächtnistrainer Deutschlands, im Jahr 2000 wurde er "Gedächtnistrainer des Jahres". In nahezu comedyhafter Vortragsweise fasziniert „Deutschlands führender Gedächtnistrainer“ (N24) jährlich zigtausende begeisterter Teilnehmer. 2008, 2009 und 2010 wurde ihm dafür der „Conga Award“, der Oskar der Kongress- und Veranstaltungsbranche verliehen. Er trainiert Firmen wie Bosch, Telekom, TUI, Die Bahn, Fujitsu-Siemens, BMW, Microsoft und Lufthansa.

Dank seiner sympathischen und mitreißenden Art schafft er es regelmäßig, die Teilnehmer in seinen Bann zu ziehen und sie für seine einzigartige Gedächtnistechnik zu begeistern.

KOPF ODER ZETTEL?

Ihr Gedächtnis kann wesentlich mehr als Sie denken! So steigern Sie die Gedächtnisleistung Ihres Gehirns mit Leichtigkeit um ein Vielfaches! Spielerisch und völlig mühelos wecken Sie das Potential Ihrer Kreativität, Phantasie und Intelligenz!

Eine Rede ohne Spickzettel halten, eine Tagesplanung und Konferenzliste speichern, sich die Telefonnummern oder Namen von Geschäftspartnern zu merken, den Kindern beim Lernen zu helfen - all das funktioniert nach dem Vortrag mit Leichtigkeit, ohne mühsames Auswendiglernen.

Jörg Mittelbach – Der 1. Burghäuser Ruhestandsplaner

Seit über 26 Jahren als selbständiger Experte zum Thema Ruhestandsplanung für Selbständige und Unternehmer beratend tätig, 2009 hat er mit langjährig erfahrenen Kollegen den „Bundesverband Der Ruhestandsplaner Deutschland“ e.V. (BDRD) in Berlin gegründet. Vom Verband zertifizierte Ruhestandsplaner verpflichten sich zur Einhaltung hoher ethischer und fachlicher Standards bei der Beratung. Ziel der Beratung ist die Sicherung der finanziellen Unabhängigkeit der Menschen im Ruhestand. Die gegenwärtige Beratungspraxis von Banken, Finanz- und Vermögensberatern führt allzu oft zum Verarmen im Alter, da entscheidende Punkte wie die längere Lebenserwartung, Inflation und anfallende Steuern oft außer Acht gelassen werden.

DAS EINZIGE DAS ZÄHLT, IST IHRE FINANZIELLE FREIHEIT IM ALTER! DIE SACHWERTE-SICHERHEITSSTRATEGIE FÜR VERMÖGENDE ANLEGER.

Erfahren Sie, welche individuell notwendige Rendite müssen Sie nach Steuer erzielen, welches individuell notwendige Ruhestandsvermögen müssen Sie aufbauen, um bis ins hohe Alter inflationsbereinigt ausreichend finanziell unabhängig zu sein? Welche Risiken kann/wird es geben? Wie sichern Sie Ihr Vermögen vor einer möglichen Währungsreform?

Und was bedeutet Sicherheit im Sinne einer langfristigen, individuellen Ruhestandsplanung?

Steffen Wendel – Buchautor und Positionierungsexperte im Internet

Auf dem sich schnell entwickelnden Markt des Internetmarketings sind 10 Jahre Erfahrung unschätzbar wertvoll. So ist bei den Seminaren, die Steffen Wendel heute hält, vor allem eines offensichtlich: Sie erhalten das komprimierte Wissen eines Experten, der seinen Erfahrungsschatz in einer leicht verständlichen Sprache an seine Seminarteilnehmer weitergibt.

Fachchinesisch ist ihm fremd! Wichtig ist, dass sich nach dem Seminar Ihr Umsatz über das Internet erhöht. Er ist maßgeblich an der Positionierung von Unternehmen im Internet beteiligt. Seine Ideen und Visionen sind vielfach im Internet Realität geworden.

DAS INTERNET ALS UMSATZQUELLE

Die Pole-Position im Internet ist ein erreichbares Ziel. Doch Internetmarketing ist heutzutage mehr als nur eine gute Suchmaschinenoptimierung. Eine Webseite muss vor allem eines können: Sie muss verkaufen und Neukunden generieren.

Es ist dabei wichtig, eine Firmenhomepage ganzheitlich zu betrachten und sie so an die Pole Position in Google zu bringen. Lassen Sie sich entführen in die Welt des Internetmarketings. Lernen Sie aus den Fehlern Ihrer Mitbewerber und erzeugen Sie zusätzlichen Umsatz über das Internet.

Florian Schmitt – In einem gesunden Körper steckt ein gesunder Geist

Florian Schmitt, einer der „Twins“ Zwillingbrüder, erreichte 1998 den 1. Platz bei der Deutschen Fitnessmeisterschaft. Im Jahr 2003 wollte er es noch einmal wissen und erreichte bei der Fitnessweltmeisterschaft in Kiew in 10 Disziplinen aus den Bereichen Ausdauer, Kraft, Beweglichkeit, Schnelligkeit und Koordination den 2. Platz. Er hat über 20 Jahre Branchenerfahrung gesammelt und ist ausgebildeter Fitness-, Pump- und Spinning-Trainer. Dabei ist er nicht nur Inhaber des INJOY-Gesundheitszentrums in Burghausen, sondern auch der weltweit geschützten Marke „Twins Fitness“.

FIT UND GESUND EIN LEBEN LANG – KÖRPERLICHE UND GEISTIGE LEISTUNGSFÄHIGKEIT BIS INS HOHE ALTER

Information pur

Gereon Jörn – Spezialist für empfangenorientierte Kommunikation

Der Spezialist für empfangenorientierte Kommunikation in den Bereichen Verkauf, Verhandeln und Mitarbeiterführung brach zur großen Freude seiner Eltern mit 19 Jahren sein Studium ab und wurde Verkäufer. Kurze Zeit später übernahm er die Vertriebsleitung eines Unternehmens und erzielte in seinem ersten Jahr den gleichen Umsatz, wie das Unternehmen zuvor innerhalb von 11 Jahren. Seit 10 Jahren unterstützt er dabei die Entwicklung von Hochleistungsteams und Spitzenverkäufern!

VON MITARBEITERN ZUM HOCHLEISTUNGSTEAM

Einer der wesentlichen Faktoren in Hochleistungsteams ist die Kommunikation miteinander. 70 % aller Fehler im Beruf geschehen aufgrund der Wahrnehmung. Oft wird Omas alte Weisheit „Behandle andere so, wie Du behandelt werden möchtest“ angewendet. QUATSCH! Wenn Sie angeln wollen und selber gern Banane essen, hängen Sie diese doch auch nicht an den Haken. Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler. Bleibt nur die Frage, welchen Fisch (Mitarbeiter) habe ich vor mir? Wie sollte ich nun ein Hochleistungsteam zusammensetzen und wie mit jedem Einzelnen kommunizieren?

Paul Misar – Erfolgreicher Firmensanierer

In Wien geborener „Entrepreneur aus Leidenschaft“ wurde bekannt als Europas erster „LifeDesigner“. Als aktiver Investor sanierte er seit 1992 mehr als 20 Unternehmen mit dem Ziel, sie zur Branchenführerschaft zu lenken. Seine Consulting-Büros in Wien, Salzburg und München betreuen Kunden in Deutschland, Österreich, Schweiz und Osteuropa quer durch alle Branchen.

ADLER FLIEGEN NICHT IM RUDEL – DIE KRAFT DER POSITIONIERUNG

Unternehmer müssen heutzutage umdenken. Das Zauberwort lautet dabei Paradigmenwechsel - das Verlassen der alten, ausgetrampelten Pfade und die gezielte Herbeiführung von Veränderung. Paul Misar nimmt Sie mit auf eine Reise zu den drei Grundpfeilern des erfolgreichen Unternehmertums. Passen Sie sich durch Positionierung an die veränderten Märkte an. Positionieren Sie sich auf Erfolg!

Jürgen Höhne – Ehemaliger Vorstand der Hexal AG, federführend für 6 Nominierungen beim Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“

Jürgen Höhne hat jahrelange Erfahrung auf dem Personalsektor sowohl bei mittelständischen Firmen als auch bei Konzernen. In den vergangenen 10 Jahren war er zuletzt als Arbeitsdirektor und Vorstand Personal der Hexal AG und für die Unternehmen der Sandoz-Gruppe in Deutschland für das Personalwesen verantwortlich.

Die Hexal AG gehört zu einem der erfolgreichsten Pharmaunternehmen in Deutschland. Unter seiner Federführung hat die Hexal AG insgesamt sechsmal am Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ mit großem Erfolg teilgenommen.

QUO VADIS ? – IST NACH DER KRISE VOR DER KRISE?

Wie stellen sich Unternehmen für die Zukunft auf? Gibt es tragfähige Nachfolgekonzeppte im Mittelstand? Wie agieren Unternehmen unter Berücksichtigung des kurz- und mittelfristig nicht umkehrbaren Geburtenrückgangs und der daraus entstehenden Konsequenzen für den Arbeitsmarkt? Wie positioniere ich mein Unternehmen im Hinblick auf die weiter zunehmende Internationalisierung sowie die Tatsache, dass heute schon in Deutschland über 30 % der jungen Bevölkerung bis 10 Jahre einen Migrationshintergrund hat?

Wie attraktiv ist mein Unternehmen für neue Mitarbeiter/innen und wie binde ich qualifiziertes, dringend benötigtes Personal? Führen durch „Vertrauen“ – nur ein Schlagwort oder kann dadurch ein Wettbewerbsvorteil entstehen?

Lassen Sie sich von Jürgen Höhne aufzeigen, welche Chancen die Veränderungen bieten und wie Unternehmen die „richtigen Weichen“ stellen können.

Hauptsponsoren:



Ihre Vorteile:

- Pole-Position in Google™
- Positionierung Ihrer Homepage
- Kostenersparnis + Umsatzsteigerung

„Das Internetmarketingkonzept“ www.first-computers-group.de

jörgmittelbach
DER RUHESTANDSPLANER

www.ruhestandsexperte.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich / wir uns verbindlich zum 1. Burghauser Unternehmertag am 16. Februar 2011 an.

per Fax an: 03 87 36 / 80 99 45
per Telefon: 03 87 36 / 80 99 44
(Montag - Freitag 9.00 - 18.00 Uhr)

Eintrittspreis:

89,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. pro Person

Veranstaltungsort:

Bürgerhaus Burghausen
Marktler Straße 15a
84489 Burghausen

Kostenlose Tiefgaragenstellplätze
am Bürgerhaus ausreichend vorhanden.

Programmablauf

9.00 - 9.50 Uhr	Einlass
9.50 - 10.00 Uhr	Begrüßung
10.00 - 11.00 Uhr	Oliver Geisselhart „Kopf oder Zettel“
11.00 - 11.45 Uhr	Jörg Mittelbach „Ruhestandsplanung“
11.45 - 12.30 Uhr	Pause / Catering
12.30 - 13.15 Uhr	Steffen Wendel „Internet als Umsatzquelle“
13.15 - 14.00 Uhr	Florian Schmitt „Fit und leistungsfähig bis ins hohe Alter“
14.00 - 15.00 Uhr	Pause / Catering
15.00 - 16.00 Uhr	Gereon Jörn „Führungskraft und Teamentwicklung“
16.00 - 17.00 Uhr	Paul Misar „Adler fliegen nicht im Rudel – Die Kraft der Positionierung“
17.00 - 17.30 Uhr	Pause / Catering
17.30 - 19.00 Uhr	Jürgen Höhne „Personal und Unternehmerführung“
19.00 - 20.00 Uhr	Wir laden Sie zum „Netzwerken“ mit unseren Referenten ein, bei alkohol- freien Getränken, Bier und Wein

Ja, hiermit melde ich verbindlich _____ Personen, am Mittwoch den 16. Februar 2011
in Burghausen/Bürgerhaus an.

(Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen.)

Name, Vorname

Firma

Funktion im Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

Mit ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die AGB's des Veranstalters: www.first-computers-group.de/unternehmertag

